

コンセプト

PiO PARK@HANEDA であそびの最前線を切り拓く

あそび [遊び・余暇・試し] から生まれるコラボレーションとイノベーション。

羽田から世界に直結する PiO PARK (ピオパーク)。

広大な実証実験フィールドとものづくりをサポートする充実の環境が、

創造的なアイデアを思い付きで終わらせることなく

社会実装することを後押しします。

PiO PARK は、課題を持つ企業・個人に対して交流機会を提供し、

社会課題解決を目指す拠点です。

産業分野における課題解決に悩まれている方、まずは足をお運びください！

PiO PARK ロゴマークに込めた思い



三角形一つ一つは滑走路をイメージ。

多様な主体が集まることを表すため三色の配色にしています。

そしてそれらが一緒になることで新しいステージに飛び立つ。

三角形の下部部分2つの色は羽田イノベーションシティのコンセプトでもある「先端産業」、「文化産業」を表し、その上に新しい色 (PiO PARK) が合わさること
でさらなる成長を創出する場だというメッセージを込めています。